Nicolas Deschamps

UX RESEARCHER

Issu de formations sur les métiers du numérique, je me suis pris de passion pour l'UX Research à travers un projet étudiant en partenariat avec le Centre Pompidou. Passionné et convaincu, j'ai fait mes armes en développant le département UX Research au sein de Veepee.

nicolasjdeschamps.com

LinkedIn

INFORMATIONS

Noisy-le-Grand
+33 6 99 48 47 13
nicolasdeschamps77@gmail.com

13 juin 1997
Permis B & A2 (véhiculé)

CERTIFICATIONS

MOOC Gestion de Projet
Centrale Lille (2017)

Formation Design Thinking
WEDO Studios (2017)

TOEIC (2017)

COMPÉTENCES

Langue

Anglais courant (965/990 au TOEIC)

Langages

HTML/CSS/jQuery
PHP (notions)
MySQL (notions)

Logiciels & outils

Suites Google, Adobe CC et Office
Dovetail / EnjoyHQ
Zoom (entretiens et ateliers)
Hotjar (Heatmaps, poll, survey...)
Lookback
Miro (ateliers)

Soft Skills

Curieux
Communicant
Force de proposition
Empathique
Esprit d'équipe

FORMATION

Mastère Interactivité et UX design – Institut de l'Internet et du Multimédia – Paris-La Défense
2018 – 2020
Design thinking, idéation, management de l'innovation, design d'interaction, d'expérience et d'émotion, méthodologie de prototypage et UX design, nouveaux business models, anthropologie, stratégie d'influence, brand utility

Licence Professionnelle Conception, Rédaction, et Réalisation Web – IUT Champs-sur-Marne
2017 – 2018
Conception et management de projets, dévelopement multimédia (HTML, CSS, JS, PHP, SQL, CMS, serveurs et sécurité web), créations et réalisations numériques, culture des médias (e-marketing, communication)

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet – IUT Champs-sur-Marne
2015 – 2017
Gestion de projet, intégration web, communication, développement web, marketing, infographie, audiovisuel, réseaux

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

UX Researcher – Veepee – Saint-Denis
septembre 2018 – aujourd'hui (alternance puis CDI)
• Mise en place et développement du département UX Research
• Etudes quantitatives et qualitatives (entretien utilisateur, test d'utilisabilité en laboratoire, guérilla, questionnaire exploratoire, test à distance modéré et non modéré, étude ethnographique, journal de bord, tri de cartes, tree testing...)
• Gestions d'outils UX (Hotjar, Lookback, Testapic, Dovetail...) et relation prestataires
• Analyse, suivi, et présentation synthétique des résultats
• Préparation et facilitation d'ateliers (vision, idéation, stratégie, priorisation...)
• Aide à la conception des interfaces (Consultant UX) et mise en place de stratégies et processus UX

Designer – CCI Paris Île-de-France – Paris
septembre 2017 – septembre 2018 (alternance)
• Mise en place de nouveaux processus dans le cadre du développement digital du pôle
• Production de contenus digitaux (motion design, visuels...)
• Création et déploiement de supports vidéo (charte éditoriale et graphique, captation et montage)
• Participation à la définition des différents scénarios utilisateurs (rédaction, tests et personnalisation)
• Réflexion sur la navigation, l'arborescence, l'architecture des cours proposés par la plateforme

Webmaster/Assistant webmarketing – Prophot – Paris
avril 2017 – juillet 2018 (stage puis CDD)
• Mise en place de nouvelles stratégies de communication et community management
• Rédaction des articles du site e-commerce et mise en place de la stratégie SEO
• Campagnes Adwords, Facebook Ads, Bing Ads et analyses sur Google Analytics
• Gestion du blog WordPress
• Rédaction newsletters et emailings sur MailChimp
• Création de visuels, rédaction de contenu, migration du site web (CMS Magento à Oxatis) etc.

CENTRES D'INTÉRÊT

Cinéma - Séries - Design